

FORMATO “EVENTOS Y ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN”

Guion para el diseño y elaboración de proyectos del PROGRAMA DE TURISMO ALTERNATIVO Y PATRIMONIAL, 2018. Los proyectos deberán ceñirse al siguiente esquema:

1. PORTADA

- 1.1. Nombre del proyecto.
- 1.2. Dirección del espacio físico donde se realizará el proyecto (calle, número exterior e interior, colonia/ barrio/ pueblo, delegación y código postal).
- 1.3. Datos de la persona solicitante.
 - 1.3.1. Nombre.
 - 1.3.2. Edad.
 - 1.3.3. Domicilio de la persona solicitante (calle, número exterior e interior, colonia/ barrio/pueblo, delegación y código postal).
 - 1.3.4. Número telefónico (local, celular y recados).
 - 1.3.5. Correo electrónico.

2. CONTENIDO DEL PROYECTO

- 2.1. ANTECEDENTES. Describir ampliamente la experiencia con la que cuenta la persona solicitante en la organización de eventos de promoción turística, en el diseño de estrategias de promoción o en la prestación de servicios turísticos.
- 2.2. JUSTIFICACIÓN. Especificar las formas en que la estrategia de promoción mejorará o apoyará la difusión y comercialización de los productos de turismo alternativo y patrimonial que se ofrecen en los ejidos, comunidades y pueblos originarios de la zona rural de la Ciudad de México.
- 2.3. OBJETIVO GENERAL.
- 2.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.
- 2.5. ALCANCES DEL EVENTO O ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN. Cuál es el impacto que se espera lograr con el evento o estrategia de difusión, así como sus alcances y limitaciones. En el caso de estrategias de difusión diferentes a un evento, especificar la forma en que se le dará continuidad para su permanencia.
- 2.6. METAS. Describir cuantitativa y cualitativamente.
- 2.7. DESCRIPCIÓN TÉCNICA de las actividades o estrategias de promoción: concepto, temporalidad, ubicación geográfica, cantidad de prestadores de servicios turísticos o empresas involucradas.
- 2.8. CRONOGRAMA DE TRABAJO. Definir y describir cronológicamente las actividades que se realizarán para la planeación, organización, desarrollo y en su caso, monitoreo del proyecto conforme al siguiente formato:

Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4

** Adecuar el mes de acuerdo con cada actividad establecida por el grupo de trabajo

***S1...S4 significa semana 1...4

- 2.9. ENTREGABLES Y SEGUIMIENTO. Con el fin de darle seguimiento a la estrategia y/o evento, especificar los entregables y días transcurridos para su presentación.

Entregable	Días transcurridos

2.10. CUADRO DE INVERSIÓN.

Concepto	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (Con IVA)	Monto total solicitado*
Ejemplo: Alquiler de sillas	Piezas	200	\$8.50	\$1,700.00

2.11. MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL EVENTO Y/O ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN.
Especificar el mecanismo que se empleará para conocer y registrar el número de impactos, así como para conocer el grado de satisfacción o percepción respecto al evento y/o estrategia de difusión por parte de los visitantes.